

Werbung für Digitalradio in deutschen Supermärkten

„Absolut relax“ mit Werbebotschaft auf Einkaufswagen



Der bundesweite Digitalradiosender „Absolut relax“ hat die deutschen Discount-Märkte als vorzüglichen Ort seiner Eigenwerbung entdeckt. Auf Tausenden von Einkaufswagen quer durch Deutschland strahlt ab sofort bis in den Sommer hinein das Logo des Senders. Hunderttausende von Einkäufern erreicht die Aktion und macht damit auch generell auf das Digitalradio DAB+ aufmerksam.

Der Sender wirbt in Filialen von Metro, Kaufland und Real, vornehmlich in großstädtischen Märkten, wie etwa in Hamburg, Düsseldorf, Köln, Dortmund, München, Augsburg und Nürnberg. Die Aktion wird ein halbes

Jahr dauern. Die Werbung von „Absolut relax“ ist am vorderen Ende des Einkaufswagens auf den sogenannten Card-Boards angebracht. Partner der Aktion ist „andré media“, Erfinder der Einkaufswagen-Werbung. Das Unternehmen ist mittlerweile zu einem Europa-weiten Spezialisten in Sachen Instore-Werbung herangewachsen.



Quelle: andré media